**Основные этапы реализации урока по основам предпринимательской деятельности «Метод шести шляп в оценке рекламы»**

Выполнил работу:

учитель математики, финансовой грамотности и основ предпринимательской деятельности ГБОУ Школа «Кузьминки»

Куренков Владимир Игоревич

**Цель урока:** Формирование у обучающихся навыков использования разнообразных стратегий мышления и эффективного использования процесса мышления при решении практических проблемных задач на основе реклам известных компаний.

**Задачи урока:**

1. Изучение метода Э. де Боно “Шесть шляп мышления”.

2. Освоение способов применения технологии для организации работы в командах.

3. Развитие критического мышления: умения мыслить, рассуждать, высказывать свою точку зрения, выражать своё отношение, делать выводы.

**Этапы реализации**

1. Подготовка к реализации педагогической практики (изучение учебно-методических материалов по данной теме, анализ информации, разработка материалов к уроку);
2. Проведение урока (изучение новой для обучающихся информации, применение полученных знаний в решении кейсов при командной работе, проведение рефлексии в конце урока);
3. Анализ проведённого урока (анализ рефлексии обучающихся, выявление преимуществ и недостатков проведённого урока, доработка материала с целью ликвидации выявленных затруднений).

**Методы реализации**

На уроке используется исследовательский метод. На данном уроке учитель организует деятельность обучающихся так, что обучающиеся ставятся в положение исследователя: самостоятельно выделяют и ставят проблему, находят методы её решения, исходя из полученных данных делают выводы и обобщения, постигают ведущие понятия и идеи, а не получают их в готовом виде.

**Описание оборудования**

Обучающимся необходимо продемонстрировать презентацию по теме, рекламные ролики, для этого на уроке должна использоваться интерактивная доска.

Также заранее необходимо распечатать на цветном принтере листы с цветными шляпами, которые представлены в методических и оценочных материалах.

**Краткое описание поставленных экспериментов, проведённых исследований или опросов**

В рамках урока обучающимся было предложено следующее исследование:

1. На основании полученных теоретических знаний был осуществлён просмотр двух рекламных видеороликов в командах с целью проведения их анализа.
2. Распределение на команды методом жребия с последующей сменой позиции на втором рекламном фрагменте.
3. Каждая команда примерила на себя определённую «шляпу» (определённую позицию по выдвигаемой ситуации).
4. Рассмотрев сложившуюся ситуацию с пяти сторон, шестая команда (синяя шляпа) выносит какое-то заключение и принимает какие-либо решения по поставленному вопросу.

Каждая из шести шляп имеет свой цвет, связанный с её назначением и практическим применением, и помогает ярче представить и запомнить шляпу одного это будет цилиндр, для другого колпак, для третьего что-то ещё. Суть не в форме, а в цвете и содержании.

**Белая шляпа.** Говорить необходимо ёмко, рассматривать только факты, реальные примеры. Сторонний, объективный наблюдатель.

**Красная шляпа**. Огненный цвет, эмоциональность и напряжение. Примеряя этот образ, необходимо давать полную волю для выхода чувств.

**Чёрная шляпа**. Восприятие мира в тёмных тонах, критичное отношение ко всему и негативизм.

**Жёлтая шляпа**. Тёплый и яркий цвет положительных эмоций и позитивного взгляда на жизнь.

**Зелёная шляпа**. Свежие и новые взгляды, творческая жилка, оригинальный подход, креативные решения.

**Синяя шляпа**. «Собранный», холодный цвет, аналогия с ответственностью и организованностью, умением управлять и принимать решения, координировать работу.

**Преимущества метода:**

* *наглядность применения;*
* *параллельное мышление;*
* *умение владеть ситуацией и видеть решение с нескольких точек зрения*

(в отличии от метода мозгового штурма, где каждый отстаивает своё мнение).

**Методические и оценочные материалы**

Для практического применения знаний, навыков и умений с помощью метода шести шляп на уроке рассматриваются две рекламы:

1. Реклама «ОZON» <https://www.youtube.com/watch?v=hvGVmBl-7Lo>
2. Реклама «Skittles» <https://www.youtube.com/watch?v=6QC2L_p_Aos>

На рабочих местах после распределения обучающихся по командам должны лежать листы с шляпами и коротким сопроводительным текстом, в котором будут поставлены вопросы и задачи для команды шляпы данного цвета.



Белая шляпа

Информация, факты, новости, полная объективность.

Эта шляпа используется для того, чтобы направить внимание на информацию. В этом режиме мышления нас интересуют только факты. Мы задаёмся вопросами о том, что мы уже знаем, какая ещё информация нам необходима и как нам её получить.

*Какой мы обладаем информацией? Какая нам ещё нужна информация?*



Чёрная шляпа

Критика, взгляд на проблему под негативным углом.

Мышление в чёрной шляпе воспринимает всё в чёрном свете. Здесь нужно во всём видеть недостатки, подвергать сомнению слова и цифры, искать слабые места и ко всему придираться.

*Правда ли это? Сработает ли это? В чём недостатки? Что здесь неправильно?*



Красная шляпа

Интуиция, чувства.

Надев красную шляпу, прислушиваемся к чувствам и интуиции. Многие называют это «внутренним голосом». Прислушайтесь, что он вам подсказывает? Интуитивные соображения так же важны для принятия решений, как реальные данные. Рассматриваемый вопрос или проблема так или иначе вызывают эмоции и определенное отношение. В красной шляпе свои эмоции никак обосновывать не надо.

*Какие у меня по этому поводу возникают чувства?*

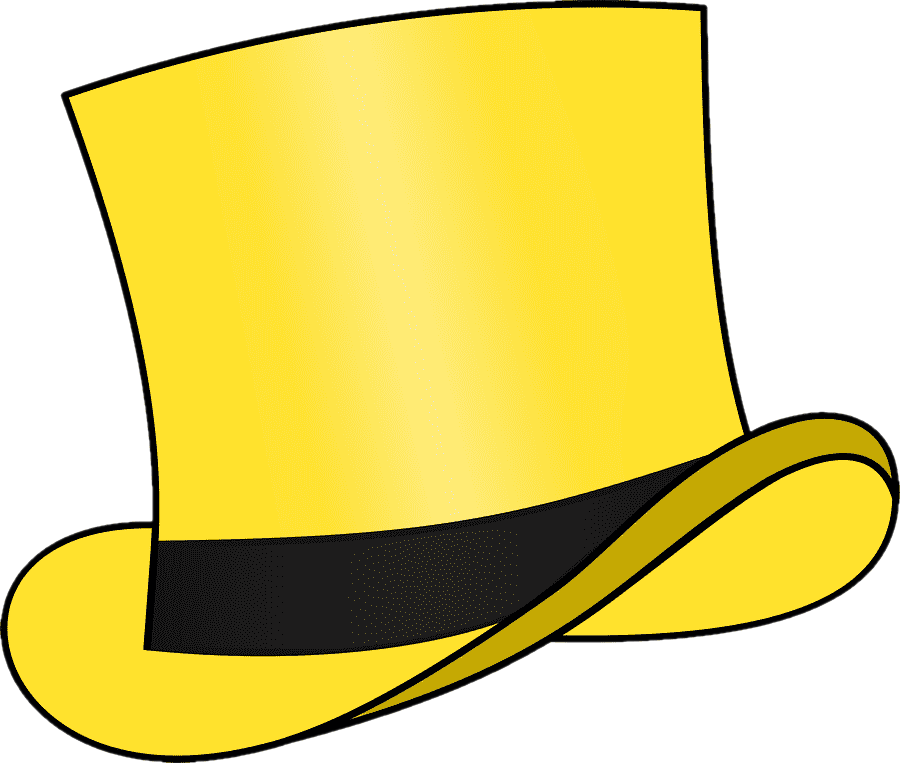


Зелёная шляпа

Креативность, альтернативы и творческие идеи.

Все изменения, нововведения, рассмотрение альтернатив происходят в зелёной шляпе. Зелёная шляпа – это шляпа творческого поиска. Мы можем надеть эту шляпу и подумать, какие новые подходы возможны в сложившейся ситуации.

*Каковы некоторые из возможных решений и действий? Каковы альтернативы?*

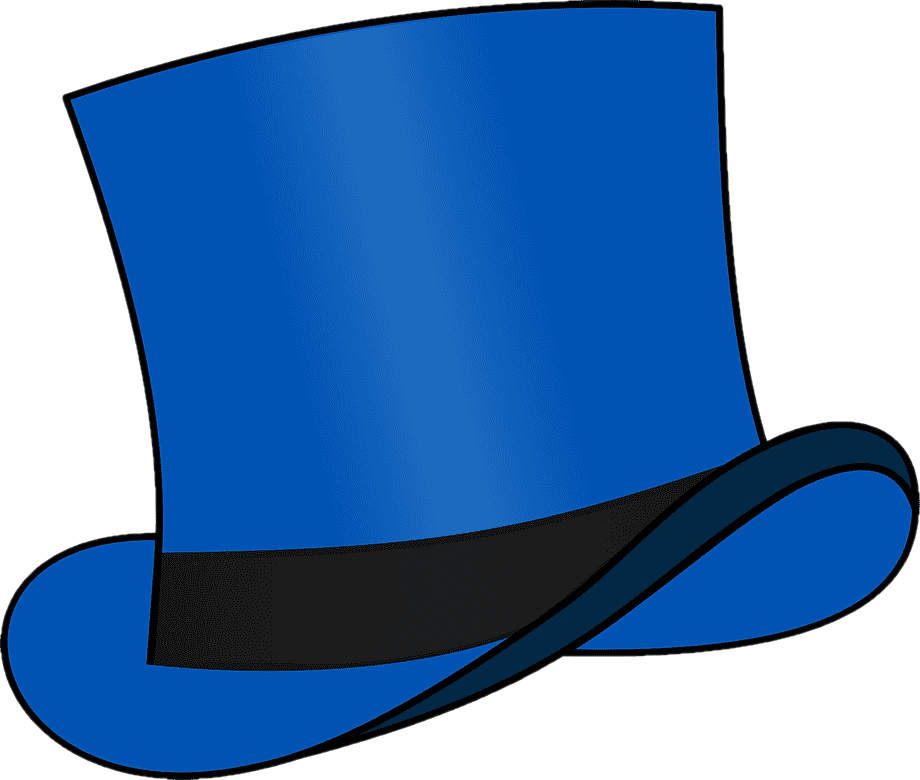


Жёлтая шляпа

Позитивный взгляд на проблему.

Надев жёлтую шляпу, человек превращается в оптимиста, ищет позитивные перспективы, но своё видение должен обосновать. Мыслительный процесс в жёлтой шляпе непосредственно с творческим не связан.

*Почему это стоит делать? Каковы преимущества? Почему это можно сделать? Почему это сработает?*



Синяя шляпа

Управление процессом, общая картина, супершляпа, общий ход процесса – обзор, общее видение.

Синяя шляпа управляет процессом мышления, позиция мудрости.

*Чего мы достигли? Что нужно сделать дальше?*

**Практическое значение**

1. Каждый из участников надевает шляпу определенного цвета и говорит о
2. проблеме, исходя из особенностей типа мышления, присущего
3. представляемой им роли. Метод позволяет разделить мышление на шесть
4. типов, или режимов, каждому из которых отвечает метафорическая цветная
5. «шляпа». Такое деление позволяет использовать каждый режим намного
6. эффективнее, и весь процесс мышления становится более сфокусированным
7. и устойчивым
8. Каждый из участников надевает шляпу определенного цвета и говорит о
9. проблеме, исходя из особенностей типа мышления, присущего
10. представляемой им роли. Метод позволяет разделить мышление на шесть
11. типов, или режимов, каждому из которых отвечает метафорическая цветная
12. «шляпа». Такое деление позволяет использовать каждый режим намного
13. эффективнее, и весь процесс мышления становится более сфокусированным
14. и устойчивым
15. Каждый из участников надевает шляпу определенного цвета и говорит о
16. проблеме, исходя из особенностей типа мышления, присущего
17. представляемой им роли. Метод позволяет разделить мышление на шесть
18. типов, или режимов, каждому из которых отвечает метафорическая цветная
19. «шляпа». Такое деление позволяет использовать каждый режим намного
20. эффективнее, и весь процесс мышления становится более сфокусированным
21. и устойчивым

Метод шести шляп представляет собой **психологическую ролевую игру**. В ней используются шляпы. Шесть шляп – шесть цветов. Надеваем шляпу – включаем соответствующий режим мышления. Только побывав в разных шляпах человек может составить объёмную картину обсуждаемого предмета и обеспечить себе развитие нестандартного мышления.

Это помогает руководителю решить конфликты и принять какие-то управленческие решения, оратору – успешно донести мысль до слушателя. Умение под разными углами увидеть один и тот же предмет – полезно для принятия решений, а само упражнение развивает внимательность. К тому же метод универсален – его можно применять в любой сфере, где необходимо применить мыслительную деятельность.

Каждый из участников надевает шляпу определенного цвета и говорит о проблеме, исходя из особенностей типа мышления, присущего представляемой им роли. Метод позволяет разделить мышление на шесть типов, или режимов, каждому из которых отвечает метафорическая цветная «шляпа». Такое деление позволяет использовать каждый режим намного эффективнее, и весь процесс мышления становится более сфокусированным и устойчивым.

Проведение урока «Шесть шляп мышления» способствует получению у обучающихся знаний о технологии «Метод шести шляп», повышению уровня заинтересованности в изучаемом предмете «Основы предпринимательской деятельности», а также получению практических навыков в сфере маркетинга. При командном анализе популярных реклам «OZON» и «Skittles» обучающиеся рассматривают представленный фрагмент в шести различных типах мышления, выявляют достоинства и недостатки представленных реклам. На основании анализа реклам с помощью метода шести шляп предлагаются тезисы по улучшению рекламной политики компаний.

**Перспективы дальнейшего развития**

Данный урок можно использовать при изучении раздела «Маркетинг» в рамках учебных предметов «Основы предпринимательской деятельности», «Финансы и бизнес». Методическая разработка может быть включена в комплекс материалов по заданной теме, формируя у обучающихся систему знаний, умений, навыков для ведения маркетинговой политики в компании.

Также данный материал (презентация) может быть включён в учебное пособие по выбранному разделу «Основы предпринимательской деятельности».

**Трансляция опыта реализации педагогической практики**

Фрагменты проведённого урока были опубликованы в социальных сетях ГБОУ Школа «Кузьминки».

<https://vk.com/wall-196135925_5372>

https://t.me/schkuz/3635

Ссылка на яндекс-диск: https://disk.yandex.ru/i/REbbtEU8DMfOdQ